



## Biznes dobrze zaprojektowany

CONCORDIA  
DESIGN

impact

# AGENDA

scena 5 konferencji impact

16:00  
- 16:05

### MC ON STAGE:

Michał Giersz

16:05  
- 16:10

### INTRO:

Biznes dobrze zaprojektowany - DESIGN MANIFESTO 2024

Business well designed - DESIGN MANIFESTO 2024

Ewa Voelkel-KrokowIcz, Concordia Design

16:10  
- 16:20

### PIGUŁKA NARZĘDZIOWA:

Czy trzeba mieć miliony, by być organizacją odpowiedzialną?

Do you need to have millions to be a responsible organization?

Łukasz Długowski, Concordia Design

16:20  
- 16:40

### MODERATED DISCUSSION:

Wpływ & zysk. Jak skutecznie budować odpowiedzialny biznes

Impact & profit. How to successfully build responsible business

Dobroślawa Gogłozą, Pomagam.pl | Jacek Ostrowski, Yellow Octopus |

Joanna Kasowska, Żabka Group | mod: Michał Karbowski, Concordia Design

16:40  
- 16:55

### CONVERSATION:

Lekcje z Natury: Jak Parki Narodowe uczą Biznes Odpowiedzialności

Lessons from nature: How national parks teach business responsibility

Szymon Ziobrowski, Tatrzański Park Narodowy |

mod: Sylwia Hull-Wosiek, Concordia Design

5min

### MC ON STAGE

17:00  
- 17:10

### PIGUŁKA NARZĘDZIOWA:

Jak przygotować organizację na przyszłość? Praca z trendami i sygnałami zmian.

How to prepare your organization for the future? Working with trends and change signals.

Katarzyna Andrzejczyk-Briks, Concordia Design

17:10  
- 17:25

### POWER SPEECH:

ROZWÓJ & OCZY SZEROKO OTWARTE. Jak jednocześnie obserwować świat i patrzeć do wewnątrz? Zmiana punktu obserwacji

DEVELOPMENT & EYES WIDE OPEN. How to simultaneously observe the world and look inward? Changing the point of observation

Marta Niedźwiecka

17:25  
- 17:35

### FIRESIDE CHAT:

ROZWÓJ & INSPIRACJE: Jak biznes i kultura mogą uczyć się od siebie nawzajem?

DEVELOPMENT & INSPIRATION: How can business and culture learn from each other?

Dominika Kawalerowicz, Wrocławski Instytut Kultury |

mod: Sylwia Hull-Wosiek, Concordia Design

17:35  
- 17:45

### PIGUŁKA NARZĘDZIOWA:

Jak myśleć pytaniami? Krytyczne myślenie w biznesie

How to think with questions? Critical thinking in business

Agnieszka Pełka-Szajowska, Concordia Design

17:45 -  
18:05

### MODERATED DISCUSSION:

Oczy szeroko otwarte: Dlaczego w biznesie warto być ignorantem?

Eyes Wide Open: Why is it worth being ignorant in business?

Kinga Nowacka, Uniwersytet SWPS | Anita Krasińska, Inpost |

Anna Gorączka, Allegro | mod: Edyta Paul, Concordia Design