

CASE STUDY:

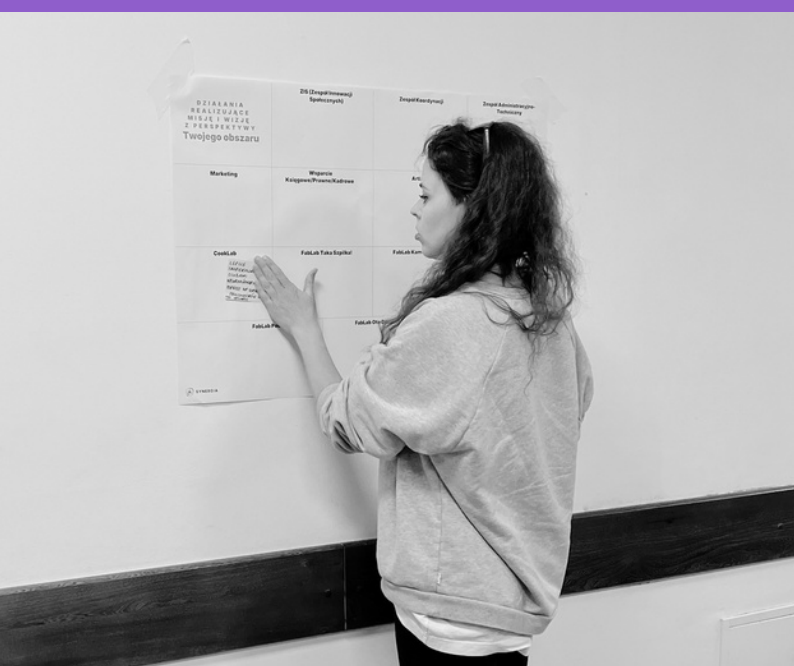
CONCORDIA
DESIGN
CONSULTING



SYNERGIA

KREATYWNA GRA INTEGRACYJNA DLA WLIS „SYNERGIA”

Jak przełożyć wartości, misję i wizję Warszawskiego Laboratorium Innowacji Społecznych „Synergia” na codzienne postawy pracowników poprzez grywalizację i co-creation.



KLIENT I KONTEKST

Warszawskie Laboratorium Innowacji Społecznych „Synergia” to unikalna jednostka organizacyjna Miasta Stołecznego Warszawy, realizująca innowacyjne programy i projekty, które służą podnoszeniu jakości życia i wyrównywaniu szans. Po intensywnym procesie strategicznym zrealizowanym wspólnie z Concordia Design, którego owocem było zdefiniowanie nowego DNA organizacji – w tym misji, wizji oraz kluczowych wartości (kod D-Z-I-A-Ł-A-M-Y) – kolejną potrzebą Klienta było kreatywne wdrożenie tych założeń i integracja zespołu.

Concordia Design zaprojektowała dedykowane rozwiązanie łączące warsztat strategiczny z zaawansowanym, kreatywnym teambuildingiem.



PROJEKT:

Kreatywna Gra Integracyjna z elementami wdrożenia DNA



UCZESTNICY:

Blisko 50 pracowników i pracowniczek WLIS „Synergia”



FORMUŁA:

Grywalizacja zespołowa, praca rotacyjna w 8 grupach (4 tury x 60 minut)



ZESPÓŁ CONCORDIA DESIGN:

Sylvia Hull-Wosiek, Barbara Malewska, Faustyna Papla, Urszula Malewska, Weronika Balcerzak, Mateusz Gzik

WYZWANIE (PAIN POINTS)

PRZED ROZPOCZĘCIEM EVENTU ORGANIZACJA MIERZYŁA SIĘ Z KILKOMI KLUCZOWYMI WYZWANIAМИ WDRÓŻENIOWYMI:



RÓŻNY POZIOM ADOPCJI DNA ORGANIZACJI:

Obawa, że poziom rozumienia nowej kultury organizacyjnej i przekładania jej na codzienną pracę będzie różnił się pomiędzy zespołami i pracownikami



BARIERY KOMUNIKACYJNE: Potrzeba integracji różnych obszarów i jednostek – pracowników i pracowniczek, którzy na co dzień ze sobą nie mają okazji pracować.



TRUDNE ZMIANY ORGANIZACYJNO-KOMUNIKACYJNE:

Konieczność oswojenia pracowników z nowym kierunkiem rozwoju organizacji w sposób angażujący, bez poczucia narzucania zasad z góry.

ROZWIĄZANIE I MECHANIKA GRY

Zamiast klasycznego szkolenia, zespół Concordia Design zaprojektował Kreatywną Grę Integracyjną opartą na mechanice grywalizacji i rotacji stanowisk warsztatowych. Taka formuła zapewniła maksymalne zaangażowanie, dynamikę oraz możliwość spojrzenia na te same zagadnienia z różnych perspektyw.

ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE I LOGISTYKA:



PODZIAŁ NA ZESPOŁY: uczestnicy i uczestniczki zostali podzieleni na 8 mniejszych, interdyscyplinarnych drużyn realizujących zadania równolegle w przestrzeni warsztatowej.



WPROWADZENIE I ONBOARDING: Trenerka Concordia Design przeprowadziła 30-minutowy brief, wyjaśniając zasady gry, mechanikę zdobywania punktów oraz cele strategiczne.



PUNKTOWNIKI: Każda drużyna przemieszczała się po przestrzeni zgodnie z kolejnością stacji na dedykowanym „Punktowniku”, wyznaczającego unikalną kolejność stacji. Punkty przyznawano za poprawność merytoryczną, kreatywność oraz punktualność (time management zespołowy).



STRUKTURA CZASOWA: Gra składała się z 4 tur. Na każdej stacji zespół spędzał dokładnie 60 minut. Łącznie dało to intensywny, wielogodzinny proces co-creation.

ARCHITEKTURA PROCESU: OPIS STACJI WARSZTATOWYCH

Gra została oparta na 4 niezależnych stacjach, z których każda odpowiadała za inny obszar wdrożenia DNA marki, łącząc twardy warsztat strategiczny z działaniami kreatywno-artystycznymi.

1

STACJA OŚCI – CZYM WARTOŚCI SYNERGII NIE SĄ?

PROWADZĄCE: Sylwia Hull-Wosiek & Barbara Malewska

PRZEBIEG I CEL: Warsztat oparty na metodzie odwróconej (reverse thinking). Uczestnicy analizowali wartości DNA Synergii poprzez identyfikację i nazywanie zachowań, które są z nimi bezpośrednio sprzeczne (anty-wzorce). Konfrontacja różnych punktów widzenia pozwoliła zespołom precyzyjnie nazwać to, czego organizacja chce unikać, a następnie przekształcić te wnioski w konkretne, pożądane działania w codziennej pracy.

2

STACJA WPŁYW – MISJA I WIZJA ORGANIZACJI W PRAKTYCE

PRZEBIEG I CEL: Twarda praca projektowa na dedykowanych kanwach stworzonych przez trenerki. Zadaniem zespołów było wypracowanie realnych i mierzalnych propozycji działań wspierających misję i wizję WLIS. Uczestnicy musieli uwzględnić dwa poziomy wpływu: specyfikę swojego własnego obszaru oraz wpływ globalny na całą organizację.

3

STACJA HOLLYWOOD – SYNERGIA ZA 5 LAT (TEAMBUILDING FILMOWY)

OPIEKUN STACJI: Mateusz Gzik

PRZEBIEG I CEL: Zadanie kreatywne z obszaru storytellingu wideo. Każda z drużyn miała za zadanie nakręcić krótki film przedstawiający ich wizję tego, jak ma wyglądać przyszłość Synergii za 5 lat. Ćwiczenie to silnie zintegrowało grupy, wymusiło podział ról pod presją czasu i zweryfikowało skuteczność komunikacji. Materiały były montowane na bieżąco przez montażystę, tworząc gotowy materiał do natychmiastowej emisji pod koniec dnia.

4

STACJA LEPIEJE – RECYKLING SŁÓW I SENSÓW (KREATYWNOŚĆ I WIEDZA)

PRZEBIEG I CEL: Stacja łącząca twardą wiedzę o organizacji z lekkością literacką. Zespoły mierzyły się z zagadkami, rebusami i krzyżówkami weryfikującymi znajomość Synergii. Część artystyczna zakładała stworzenie tzw. „Lepiejów” (krótkich, dowcipnych form poetyckich inspirowanych Wisławą Szymborską) na temat pracy w firmie oraz wykonanie kolaży słownych inspirowanych profilem „Wycinki w terminie”. Zadanie to pozwoliło na stworzenie autorskich haseł bliskich pracownikom.

Gra zakończyła się uroczystym podliczeniem punktów z Punktowników, wyłonieniem zwycięzców i wspólnym omówieniem rezultatów. Najważniejszymi efektami zrealizowanego formatu były:



GŁĘBSZE ZAKORZENIENIE WARTOŚCI:

Wypracowane DNA, dzięki warsztatom, zyskało bardziej realny wymiar.



UNIKALNY KONTENT WEWNĘTRZNY:

Klient otrzymał pakiet gotowych propozycji wdrożeniowych oraz materiał dodatkowy idealne do wykorzystania w procesach onboardingowych i employer brandingowych.



SYNERGIA MIĘDZYZESPOŁOWA:

Integracja osób z różnych działów pozwoliła na zbudowanie autentycznej empatii między pracownikami realizującymi na co dzień zadania o zupełnie odmiennej specyfice.



Dzięki połączeniu metodologii doradczej (Design Thinking/Co-creation) z angażującą formą grywalizacji, Concordia Design udowodniła, że proces wdrażania kultury organizacyjnej może być fascynującym doświadczeniem, który realnie jednoczy zespół wokół wspólnych celów.

ZAGRAJ W NOWĄ KULTURĘ TWOJEJ ORGANIZACJI



Wprowadzanie zmian, fuzje, rebranding czy po prostu potrzeba odświeżenia energii w zespole po intensywnym roku - każdy z tych momentów jest idealny, by odejść od schematycznych rozwiązań szkoleniowych. Kreatywna Gra Integracyjna udowadnia, że najskuteczniejsza nauka i integracja odbywają się wtedy, gdy dajemy pracownikom przestrzeń do działania, twórczości i wspólnego uśmiechu. Pozwól swojemu zespołowi „rozegrać” strategię firmy na własnych zasadach.

Zapraszam do kontaktu.



Sylwia Hull-Wosiek +48 607 688 898 | s.hull@concordiadesign.pl